

団体名		武蔵野市民防災協会						
①	指標名	防災推進員の活動			目標値	事業活動等参加65%	実績値	事業活動等参加45%
	過去の実績 (単位: %)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	達成率	69.2%	達成状況	未達成
		-	-	44				
	取組内容	・携帯トイレ備蓄に関する意識啓発事業（携帯トイレ配布事業）（67名） ・地域防災セミナー（31名） ・避難支援コーディネーター研修（62名） ・防災推進員視察研修（29名） ・はらっぱ水防・防災フェスタむさしの2025（34名） ・防災ボランティア訓練（21名）						
	一次評価	・防災協会や市が主催する研修や訓練等で、かつ、防災推進員全体に参加を募集したものについて、算出している。 ・防災推進員の家庭の事情等の理由により、目標未達成となった。 ・なお、実績に含まれないものとして、防災タウンウォッチング、地域設置消火器の点検活動、支部会の開催などがあり、様々な活動を実施している。						
二次評価	目標設定値が高く未達成となったものの、令和6、7年度の2か年限定で実施した防災士資格取得にかかる費用の補助事業により、計19名の防災推進員が防災士資格を取得しているなど、防災推進員の活動自体は活発となっており評価できる。							
②	指標名	幹旋・販売事業			目標値	3,800千円	実績値	5,097千円
	過去の実績 (単位: 千円)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	達成率	134.1%	達成状況	達成
		2,545	2,103	3,753				
	取組内容	・携帯トイレ配布事業を実施し、市民が防災協会事務所に来所する機会を創出した。 ・同事業では重点配布期間として市内3か所（公会堂、かたらいの道市民スペース、プレイス）での携帯トイレ配布及び幹旋販売を実施し、協会事務所に来られない市民が防災用品を購入できる機会を創出した。 ・イベント等で防災キャラバンを実施した。 ・配達事業を継続して行った。						
	一次評価	・携帯トイレ配布事業の実施（重点配布期間における市内3か所での実施含む）に伴い、防災協会事務所等への来客数が大幅に増加し、これに比例して防災用品の販売も増加した。						
二次評価	市の事業である「携帯トイレ配布事業」の実施により、防災協会事務所への来客数が増加したことで、携帯トイレ以外の防災用品の販売も増加し、大幅に売上額を伸ばしており、市民の防災用品の備蓄・設置を推進できたといえる。同事業終了後の幹旋・販売事業の進め方について、検討されたい。							
③	指標名	職員の研修等への参加			目標値	25件	実績値	27件
	過去の実績 (単位: 件)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	達成率	108.0%	達成状況	達成
		26	25	27				
	取組内容	・震災対策技術展（セミナー聴講含む） ・防災ウーマンセミナー（オンライン受講） ・防災推進員視察見学研修「そなえりあ東京」 ・武蔵野地域防災セミナー ・総合防災訓練など						
	一次評価	・実地セミナーのほかオンラインセミナーも活用し、効率的な研修等への参加に努めた。						
二次評価	職員が参加しやすいよう、オンラインも活用するなど、研修の機会を確保していることは評価できる。今後も、職員の防災に関する知識向上を図っていただきたい。							