

団体名		株式会社エフエムむさしの				
①	指標名	出演ゲスト数			目標値	700組
	過去の実績	令和5年度	令和6年度	令和7年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位:)		740人(組)	764人(組)		
	財政援助出資団体に関する基本方針(令和8年2月改正)の該当項目			2(1)市民福祉の向上に資する事業の実施		
	設定理由等	むさしのFMに親しみを持ってもらい、かつ多くの方に活用してもらうことでコミュニティ形成の一助とするべく、引き続き多くの方にゲスト出演をしてもらえるようにする。				
事業内容	組	・朝、昼、夕方の生放送番組において、電話収録等も含めたゲストとのトークコーナーを継続的に放送する。 ・地元ミュージシャンや演劇スタッフ、出版関係者、美術アーティストなどさまざまな分野の文化活動の実践者に出演いただき、リスナーの知的好奇心に対応する。 ・官民問わずさまざまな地域イベントの関係者に出演いただき、地域活動の活性化に寄与する。 ・市民ボランティア団体の協力により、多様な地域人材の発掘・出演につなげる。 ・パーソナリティにおいても独自取材を行い「1talk 1song」「リポート番外編」などのコーナーを企画・実施する。 ・ゲスト出演者のX(旧Twitter)を積極的にリポストすることでSNSでの拡散効果を図る。 ・大学などの連携により、若年層にも積極的に活用してもらう。				
	内					
	容					
	指標名	新規出稿			目標値	3,000千円
	過去の実績	令和5年度	令和6年度	令和7年度	(過去の実績についての説明)	
②	(単位: 千円)	2,383	2,867	3,787		
	財政援助出資団体に関する基本方針(令和8年2月改正)の該当項目			1(2)自律的経営の促進		
	設定理由等	昨年度ホームページリニューアル、ラジオ番組公開収録の開始などを行い、少しずつむさしのFMを周知するための活動を行ってきた。今年度はそれらの取り組みをさらに発展させ、引き続き多くの団体、会社等に活用してもらえるような取り組みを進めていくため。				
	組	・PRチラシの作成、配布(活性化協議会、行政団体連絡協議会、ほか) ・番組表のリニューアル ターゲット設定の見直し、より多くの方に手に取ってもらえる番組表を作成する ・公開収録の実施(原則月1回実施する) ・新規出稿につなげるため、多くの団体とつながり、関係性を構築するとともに、新たな活用方法の提案を行う ・新規出稿につながるため、まずは相談件数を増やす。 ・吉祥寺音楽祭など既存の事業も安定的に進める。				
	内					
③	指標名	内部統制の強化			目標値	会計ソフト等のシステム導入による業務効率化とミスの防止
	過去の実績	令和5年度	令和6年度	令和7年度	(過去の実績についての説明)	
	(単位:)					
	財政援助出資団体に関する基本方針(令和8年2月改正)の該当項目			3(3)組織・職員数等の適正化と効率的運営の推進		
	設定理由等	共有フォルダ、内部情報共有システムがなく、見積書や請求書等もエクセルで管理していたことから、業務が属人化し、請求誤りなどのミスが起こる懸念がある。共有フォルダや内部情報共有システムを導入し、情報の共有を図り業務の属人化をなくすとともに、見積書や請求書等も会計ソフトの導入により、より正確で請求誤りなどのミスのない業務を行える体制を構築する。				
内部管理体制	組	・共有フォルダ、内部情報共有システムの導入による、スケジュールやその他情報の共有を行う ・セキュリティの導入により、個人情報保護の強化 ・会計ソフトの導入による、正確で請求誤りなどのミスのない運用方法を確立				
	内					
	容					